



BANDO – INCREMENTARE LA PRESENZA DI PUBBLICO NEI “LUOGHI DELLA CULTURA”

FONDAZIONE CARIPLO

CULTURALMENTE. ITINERARI ARTISTICI VERSO L’INTERCULTURALITÀ.

Scheda progetto

Il paesaggio delle città si compone quotidianamente di segni, immagini, suoni, gesti... che ne fanno la cornice inedita e in movimento di storie, espressioni e narrazioni che si intrecciano o, più spesso, si ignorano. Le manifestazioni quotidiane della diversità prossima e visibile, della multiculturalità di fatto in cui ci troviamo a vivere, si collocano nei molteplici spazi dell’abitare e del comunicare. Non solo dunque, relegate negli ambiti del lavoro o della cura, ma immerse nei luoghi della socialità e dello spazio pubblico, dell’intimità e della dimora, delle relazioni e degli affetti.

Questo progetto nasce dall’incontro fra alcune linee di ricerca sviluppate da docenti e ricercatori del Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione “Riccardo Massa” dell’Università di Milano Bicocca e l’attività culturale del Centro Come.

1. Gli obiettivi specifici del progetto

a. individuare e documentare i “talenti” artistici e culturali presenti nelle comunità straniere

- documentare le diverse espressioni e manifestazioni culturali e interculturali prodotte da cittadini stranieri, giovani e adulti, nei campi espressivi diversi della narrazione, l’animazione teatrale, la musica, la danza, le arti visive con i mezzi audio – visivi di registrazione dell’esperienza etnografica di ricerca;
- produrre nuovi documentari implementando e ampliando il percorso già avviato con il progetto “*Migrazioni d’arte*” che ha portato alla rappresentazione audio – visiva dell’esperienza etnografica di ricerca sulle soggettività artistiche di cittadini immigrati.

b. dare visibilità alle manifestazioni interculturali e avvicinare i cittadini stranieri ai luoghi culturali di tutti

- organizzare negli spazi culturali ed educativi comuni iniziative di presentazione delle espressioni artistiche e culturali raccolte;
- avvicinare a questi luoghi anche singoli e gruppi di cittadini stranieri che non ne sono tradizionali utenti e fruitori;

c. diffondere i materiali raccolti

- documentare le espressioni culturali ed artistiche e metterle a disposizione degli operatori, delle biblioteche, delle scuole, dei luoghi di incontro comuni;
- favorire lo scambio culturale e le espressioni interculturali.

d. promuovere e diffondere a livello sociale il contributo che la disciplina antropologica offre alla comprensione della diversità culturale

- creare archivi audio – visivi che documentino e rendano accessibili i risultati del lavoro di ricerca;
- favorire e sviluppare i canali di comunicazione tra i luoghi della cultura di cui l'università fa parte.

2. Le azioni in cui si articola il progetto

Prima fase. Scoprire i luoghi della cultura: le espressioni artistiche multiculturali

- individuazione dei talenti migranti da coinvolgere nella produzione audiovisiva, rappresentativi di quattro aree espressive: musica e danza; teatro e animazione culturale; arti visive; scrittura e narrazione;
- ricerca etnografica: interviste, raccolta di storie di vita, registrazioni audio-video;
- realizzazione di 4 film etnografici.

Seconda fase. Dai luoghi della cultura alla mediazione interculturale: presentazione dei film etnografici

- seminario di presentazione dei 4 film etnografici;
- organizzazione di incontri nelle biblioteche, nelle scuole primarie e secondarie; nei licei artistici; presso associazioni culturali del territorio;
- predisposizione di un sito web dedicato e di una sezione specifica sul sito del Centro COME in cui rendere disponibile il materiale prodotto, dare notizie aggiornate sugli eventi culturali, offrire un punto di riferimento costante per coloro che operano nel campo della divulgazione di cultura e della mediazione interculturale.

Tempi: gennaio 2011-luglio 2012